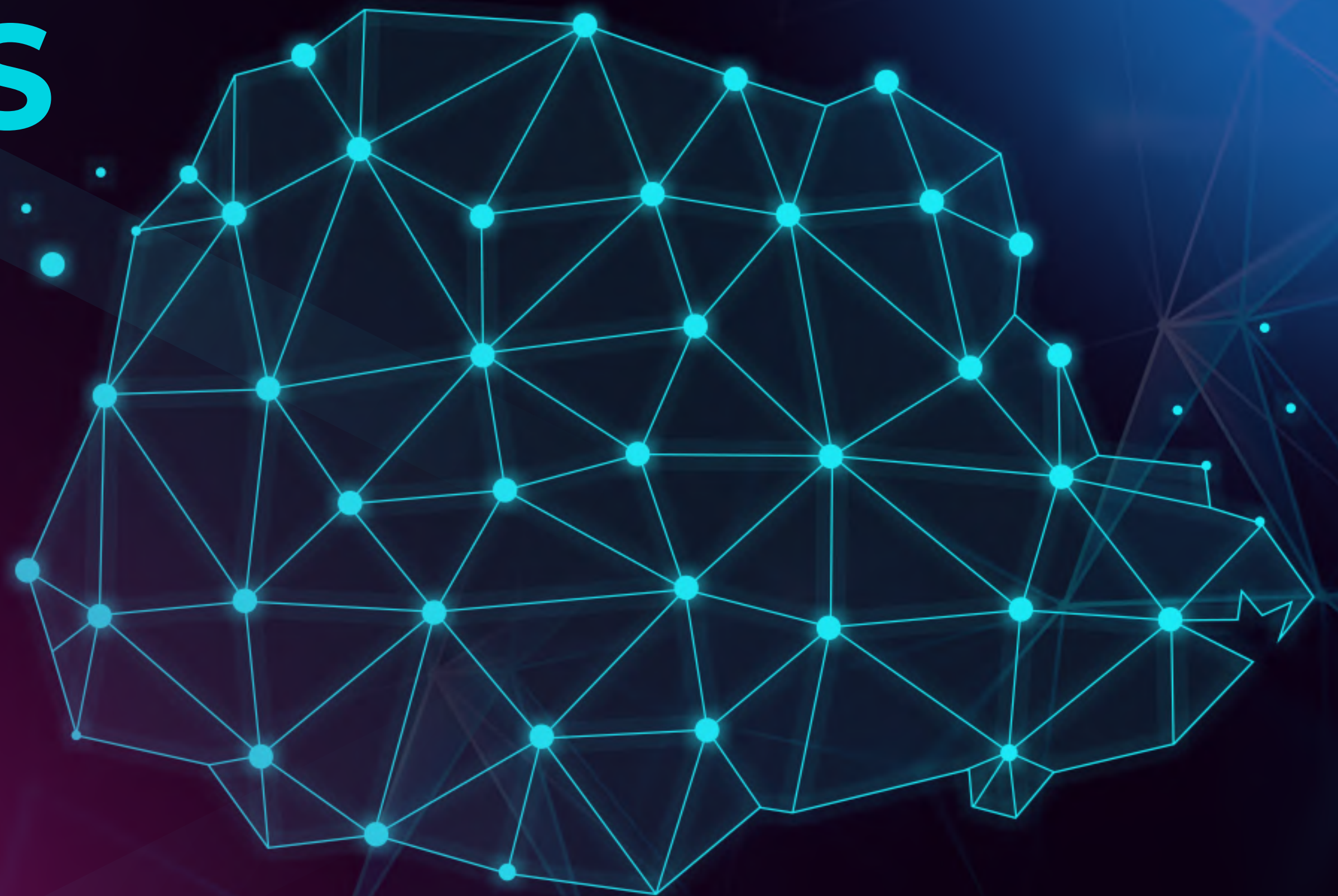


MAPEAMENTO DAS
STARTUPS
PARANAENSES

20**22** | 20**23**

startupPR |
MAPEAMENTO



SUMÁRIO

Quem somos	3	Startups por momento	23
Equipe StartupPR	6	Público-alvo	25
Agradecimentos	7	Modelo de receita	26
Palavra da Diretoria Executiva do Sebrae/PR	8	Local de trabalho	27
Palavra da Coordenação Estadual do StartupPR	10	Founders e equipe	28
Introdução	13	Sobre os investimentos	30
Metodologia	15	Montante de investimentos	31
Amostragem	17	Faturamento	32
Dados Gerais	18	Quer saber mais? Fale conosco!	33
Verticais	20	Ficha Técnica	34
Ano de criação e formalização	22		

QUEM SOMOS

Sebrae/PR

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas/Sebrae é um serviço social autônomo, sem fins lucrativos e administrado pela iniciativa privada - embora colabore com o poder público.

Com presença em todas as 27 unidades da federação, o Sebrae chegou ao Paraná ainda na década de 70.

Ao longo de meio século, o Sebrae/PR firmou sua posição como um dos principais parceiros de quem é ou deseja ser empreendedor no estado. Mas ter tradição é diferente de ser uma instituição tradicional, parada no tempo...

Por isso, o Sebrae/PR está sempre buscando novas formas de contribuir para o desenvolvimento das empresas do Paraná: divulgar conhecimento, prestar consultorias, fazer cursos e eventos por todo o estado, criar pontes entre diversas instituições para criar um ambiente de negócios mais produtivo para todos.

Nossa atuação no dia a dia está sempre mudando. Porém uma coisa que não mudou nesses cinquenta anos nem vai mudar nos próximos cinquenta é que estamos sempre ao lado dos empreendedores paranaenses.

Presença em todo o Paraná mesmo!

Da capital até o menor município do estado - Jardim Olinda, com pouco mais de 1300 habitantes, o Sebrae/PR atende empreendedores de todos os cantos do Paraná.

Além dos canais digitais, a gente também tem mais de 230 pontos de atendimento físicos. Eles são divididos em sete regionais, como veremos ao longo deste estudo.



Promovemos **conexões para desenvolver negócios que impactam a sociedade e a vida** do empreendedor paranaense.

Siga o Sebrae/PR nas redes sociais!

Nossas redes sociais estão cheias de dicas sobre empreendedorismo, posts inspiradores, novidades sobre nossas ações e muitos outros conteúdos interessantes.



comunidade**sebrae**
empreendedores**inovadores**
www.sebraepr.com.br

Conheça o StartupPR

O Sebrae/PR, entre suas diversas áreas de atuação, a inovação empresarial possui uma estratégia específica, através do Programa StartupPR, que tem por objetivo atuar em três frentes estratégicas: 1. A geração e fomento de startups, 2. A aceleração e apoio para o crescimento das startups e 3. Contribuir para o fortalecimento dos ecossistemas de inovação do estado.

Em todas as frentes de atuação do StartupPR, são disponibilizadas soluções que podem ser acessadas no formato digital ou presencial, workshops com especialistas de mercado, consultorias e mentores de outras startups referência no ecossistema das startups, além da elaboração e publicação de relatórios e a realização de eventos, como o Conecta que é uma referência para o público das startups no estado.

Definimos o StartupPR como um hub de oportunidades aberto ao ecossistema que visa co-desenvolver startups de alta performance.

Nossa identidade é contada por cases de sucesso. Este é o legado para as novas gerações do empreendedorismo que transforma o Sebrae do futuro em direção a um ecossistema que faz saltos de inovação para o crescimento do estado do Paraná.



DIFERENCIAIS

Conexões - Conhecer a pessoa certa na hora certa pode transformar o futuro do seu negócio, nós auxiliamos que você chegue longe.

Mentorias e Consultorias - Empreendedores e consultores experientes colaborando e compartilhando aprendizados e ferramentas de gestão.

Visitas Técnicas - Um diferencial dos nossos programas, as visitas técnicas propiciam não só conhecer os principais ambientes de inovação do Paraná, mas também, conversar abertamente com quem faz acontecer.

Programas de Aceleração - Temos programas para diferentes fases do ciclo de vida das startups. As bases dos nossos programas são conteúdos fundamentais e muita mão na massa, com profissionais do mercado, acelerando o crescimento das startups.

Capital - Oportunidade de acesso a investidores por meio das bancas de avaliação e programas de formação para startups que buscam investimento. Também auxiliamos quem deseja investir em startups.

Eventos - Combinação de networking e conteúdo de alta qualidade com profissionais-referência no cenário nacional e internacional para fortalecer o ecossistema de inovação paranaense.

PARA QUEM É O -

- > Aceleradoras/ Incubadoras
- > Agentes de fomento
- > Clientes
- > Comitês Territoriais
- > Corporações
- > Coworking/Labs
- > Empreendedores
- > Funcionários
- > Instituições de Ensino
- > Instituições Públicas
- > Investidores
- > Mentores
- > Movimentos/Coletivos
- > Tech Hubs
- > Veículos de comunicação

EQUIPE STARTUPPR



ANA
Rizzi



ARTUR
Amarante



CLAUDINEIA
Cabral



ELIZANDRO
Ferreira



EVERTON
Perussi



GUSTAVO
Ishikawa



GUSTAVO
Russi



IURY
Carvalho



JULIANO
Lima



LETÍCIA
Albuquerque



LOUISE
Varela



MARCOS VINÍCIO
Ambrósio



NICKOLAS
Kretzmann



OSVALDO
Cesar Brotto



RAFAEL
Tortato



THAISE
do Amaral

AGRADECIMENTOS

Conseguir a atenção dos empreendedores para responder às pesquisas, numa rotina intensa, se mostra como um dos principais desafios para a realização de estudos e relatórios que demandam essa fonte primária de informações. É muito desafiador conseguir grandes bases de dados que permitam ter uma fotografia exata de como se encontram alguns grupos, setores e perfis de negócios, como o ecossistema de startups.

Por isso, agradecemos imensamente a todos os empreendedores que responderam à nossa pesquisa, diante de tantos afazeres e desafios que a rotina empreendedora apresenta diariamente. Também agradecemos

às comunidades de startups com o apoio de seus integrantes e líderes, aos ecossistemas regionais e todos os parceiros e colaboradores que auxiliaram na realização da coleta e análise de dados para este estudo. Por fim, nossa gratidão a todas as pessoas que, de uma forma ou de outra, contribuíram para que este mapeamento se tornasse realidade e pudesse chegar às suas mãos.

PALAVRA DA DIRETORIA EXECUTIVA DO SEBRAE/PR



POR:

Vitor Roberto Tioqueta
DIRETOR SUPERINTENDENTE

César Reinaldo Rissete
DIRETOR DE OPERAÇÕES

José Gava Neto
DIRETOR DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS

Foto: Luis Felipe Miretzki

O ecossistema paranaense tem, nas startups, um movimento de inovação que impacta na economia. Elas são muitas vezes o start para ideias que viram negócios, crescem e estimulam o empreendedorismo. Historicamente, o Sebrae/PR, além de dedicar uma linha estratégica para o segmento, realiza este mapeamento para informar, conhecer e promover as startups, criando um referencial socioeconômico e também histórico deste movimento.

Depois de nove mapeamentos, é nitido que o nosso ecossistema expandiu e, hoje, as startups estão consolidadas no ambiente que envolve também micro, pequenas, médias e grandes empresas, nos ambientes de inovação (como incubadoras, aceleradoras e parques tecnológicos, universidades e institutos de ciência e tecnologia), nos fundos de investimento e nas governanças, bem como em diversas ações, programas e eventos que fomentam, estimulam e mantêm em sinergia com a grande rede que é movida à inovação.

É possível observar as novas startups cada vez mais atentas às reais demandas, desenvolvendo soluções assertivas, com capacidade de entregar mais valor e ganhar mercados em nosso estado, e até no mundo. Isso também se deve à maturidade do ecossistema nos territórios, os quais, cada vez mais ativos, agregam lideranças e parceiros para contribuir na trajetória desses empreendimentos.

Isso tudo nos enche de orgulho, pois, nesta jornada, as startups contam com o ecossistema e com o Sebrae/PR para dar passos importantes, independentemente da fase em que se encontram. Há uma convergência com nossa rede de parceiros, cada dia mais integrada e ativa, fortalecendo a inovação no Paraná.

Assim, com a motivação renovada, compartilhamos o Mapeamento das Startups Paranaenses 2023. Esperamos que os dados e as análises publicadas neste estudo reflitam e impactem no apoio ao desenvolvimento e ao crescimento contínuo das nossas startups.

Vamos juntos!

PALAVRA DA COORDENAÇÃO ESTADUAL DO STARTUPPR



RAFAEL Tortato
Coordenador Estadual
do StartupPR



O mapeamento das startups paranaenses chega à sua 9ª edição com uma nova fotografia das startups do estado. Anualmente, renovam-se as informações fornecidas pelos empreendedores, resultando na confirmação de startups que permanecem ativas e na identificação de novas startups, além de dados e indicadores relevantes como maturidade, localização, grau de inovação, perfil das empresas e dos empreendedores, dentre outros.

Apesar de ser um recorte momentâneo e bastante dinâmico - pois uma nova startup pode surgir, ser investida ou se formalizar neste exato momento -, os dados e informações são extremamente importantes e servem como um suporte para a definição das estratégias de operação do ecossistema de inovação no Paraná e para a atuação dos respectivos parceiros e instituições de fomento e apoio.

O que há em comum em todas as edições do Mapeamento das Startups Paranaenses é a curva

crescente das startups mapeadas no estado anualmente, sendo que na presente edição, chegamos ao total de **2205 startups mapeadas**, um crescimento de **12,73% se comparado ao mapeamento anterior**. Neste número total de startups mapeadas, **estão contempladas as 1214 startups formalizadas e as 991 startups não-formalizadas**, ainda em fase de validação. Para todos os dados estatísticos apresentados no relatório, utilizamos apenas as informações das 1214 startups formalizadas, público-alvo dos questionários.

Vemos que no mercado pós-pandemia muitas startups se conectaram ainda mais com seus públicos. O “futuro” foi acelerado e o consumo de serviços totalmente digitais - fossem eles para solucionar questões triviais ou complexas - invadiu a rotina das pessoas e também das empresas e organizações. A demanda por soluções inovadoras foi crescente em diversas áreas e setores econômicos,

o que resultou no crescimento de algumas startups, que já haviam se antecipado às tendências de mercado, e no surgimento de novas soluções adequadas para o momento e para o futuro.

Observamos assim não só o aumento de densidade das startups paranaenses, mas também da qualidade das soluções ofertadas, que estão mais alinhadas às necessidades e dores reais de mercado. As startups têm apresentado soluções mais alinhadas às necessidades de mercado, com uma maior base de conhecimento dos consumidores e das soluções ofertadas, bem como na preparação dos empreendedores para captação de recursos através de editais, investidores e fundos.

Diante disso, o projeto StartupPR do Sebrae/PR também se adaptou para atender as startups do estado em 2022. Atendimentos, consultorias e mentorias com especialistas de mercado, além

dos programas **Acelera.Fusion**, **Acelera.Impulse** e **Acelera.Go**, que continuaram sendo referência para as startups nas suas diferentes fases de maturidade, contribuindo para o ganho de performance.

Também contamos com o programa Top 10, onde 10 startups de cada regional do Sebrae/PR foram selecionadas e passaram por um acompanhamento com métricas e indicadores num ciclo anual, tendo um suporte especializado, visando crescimento, expansão de mercado, investimentos e em alguns casos, até mesmo a internacionalização.

Outra ação relevante foi a parceria com os atores do ecossistema, numa estratégia de aproximação e integração com os habitats de inovação, além de programas de disseminação da cultura empreendedora e da inovação no estado. Programas como o Prime, e o Centelha da Inovação, ambos em parceria com o Governo do Estado, contribuíram

para transformar ideias em startups promissoras, fornecendo conhecimento e recursos para a concretização dos projetos.

Por fim, o Sebrae/PR segue com o papel de promover e apoiar a integração com o ecossistema e seus atores, bem como a conexão das startups com as oportunidades de mercado - como a inovação aberta com grandes empresas, feiras e exposições setoriais estratégicas, por exemplo.

Dessa forma, seguiremos dando suporte para todas as startups paranaenses e para o ecossistema de inovação do estado, contribuindo cada vez mais para sua evolução e destaque no cenário (inter) nacional. Contem sempre com o Sebrae/PR nessa jornada.

Aproveite a leitura!

INTRODUÇÃO

O Mapeamento de Startups Paranaense 2023 é um relatório cujo objetivo é apresentar as startups existentes no estado do Paraná.

O conceito para definir uma startup pode significar uma polêmica, por existirem diversos autores e entidades com variadas definições. A ABStartups - Associação Brasileira de Startups tem por definição que startup é uma empresa que nasce a partir de um modelo de negócio frágil e enxuto, capaz de gerar valor para o seu cliente resolvendo um problema real, do mundo real. Oferece uma solução escalável para o mercado e, para isso, usa a tecnologia como ferramenta principal.

A Lei Complementar nº 182/2021, também conhecida como Marco Legal das Startups, apresentou alguns critérios para aprimorar a definição do que pode

ser caracterizada como uma startup, além de novas regras para este tipo de empresa, visando aprimorar o empreendedorismo inovador e modernizar o ambiente de negócios no Brasil. Entre os critérios, destacamos a inscrição no CNPJ com prazo inferior a 10 anos e o limite de receita bruta de até R\$ 16 milhões no ano anterior, além de ter um modelo de negócio inovador.

A primeira versão deste mapeamento foi feita em 2014, sendo este um relatório com publicação anual, estamos na sua nona edição. Durante estes anos, pudemos observar a evolução dos negócios inovadores no Paraná, tanto em densidade, capilaridade e qualidade das startups que surgiram, onde o estado possui nada menos que 3 startups unicórnios, assim chamadas por terem o seu valor de mercado atribuído em US\$ 1 bilhão ou mais, além de tantas outras que vêm fazendo a diferença no mercado nacional e internacional.

O Sebrae/PR tem entre as suas prioridades de atuação, uma estratégia de atendimento para as startups, tanto aquelas ainda em estágio inicial que buscam validar o seu modelo de negócio e criação do produto, muitas vezes no formato de protótipo, como as que já estão em estágios de maturidade mais avançados, formalizadas e com um grande número de clientes e colaboradores.

Através das diversas metodologias, o Sebrae auxilia os empreendedores iniciantes a criar uma primeira versão do produto ainda num modelo de protótipo funcional, buscando validar o mercado e o produto, investindo o mínimo possível em recursos financeiros e de tempo. As startups mais maduras que estão buscando aprimorar o desenvolvimento do produto, ampliação da base de clientes e vendas, bem como a internacionalização e

a captação de recursos junto a investidores, recebem o suporte através de capacitações, consultorias, mentorias, networking e rodadas de negócios.

Este relatório tem por objetivo contribuir com o ecossistema e com o próprio Sebrae na avaliação do desenvolvimento e maturidade das startups no chamado ecossistema estadual, acompanhando através dos dados, a densidade conforme o estágio da startup. Ao apresentarmos o número total de startups no estado do Paraná, temos dois grupos: startups formalizadas (aquelas que possuem CNPJ) e startups não formalizadas (aquelas que não possuem CNPJ). A instituição atende os dois estágios de startup, buscando contribuir para o aumento de competitividade daquelas que já estão em pleno funcionamento, como no apoio aos empreendedores ainda em estágio de validação de seus negócios inovadores.

Podemos dizer que atualmente muitas informações são perecíveis, tendo startups surgindo e outras desistindo todos os dias, o que poderá refletir nos dados deste relatório que apresenta uma fotografia do momento da produção deste estudo. Temos por objetivo transformá-lo num documento vivo com atualização em tempo real, mas a própria dinâmica para identificação das startups ainda não permite fazermos isso com a qualidade que queremos. Assim, seguimos visando produzir um relatório melhor ano a ano e quem sabe na próxima edição, em que o relatório completará 10 anos, poderemos ter um modelo mais próximo ao ideal, com informações dinâmicas e atualizadas em tempo real.

METODOLOGIA

As startups analisadas e contabilizadas neste relatório, são definidas como modelos de negócio inovadores e com potencial de escalabilidade, divididos em dois grupos.

As **startups formalizadas** e as **startups não-formalizadas**.

O primeiro desafio é a definição de quem pode ser classificada como uma startup. Para isso, ampliamos o nosso entendimento institucional e trouxemos duas referências formais, uma da Associação Brasileira de Startups e a outra do Marco Legal de Startups (Lei nº182/2021), além de autores como Eric Ries e Steve Blank.

Para um maior detalhamento de como o estudo foi criado, e dos critérios utilizados, separamos as startups em dois grupos: formalizadas e não formalizadas. As startups incluídas no mapeamento, cumpriram os seguintes critérios definidos pelo comitê do estudo de acordo com seu grupo:

STARTUPS FORMALIZADAS



1. Ter um modelo de negócio inovador e com potencial de escalabilidade;
2. Ter até 10 anos de inscrição de CNPJ;
3. Ter receita bruta anual de até R\$ 16 milhões no ano anterior.

STARTUPS NÃO-FORMALIZADAS



1. Ter um modelo de negócio inovador e com potencial de escalabilidade;
2. Estar em atividade no momento da realização do estudo (medido pelo status do site e atividade em redes sociais e/ou notícias de imprensa, matérias relacionadas, fotos de MVP);
3. Validação do gestor do Sebrae, identificando o projeto como startup, quando atendido pela instituição.

Não foram considerados neste estudo alguns tipos de negócios que, embora muitas vezes se autodenominam startups, acabam fugindo do conceito. Isso inclui empresas que têm como característica principal:

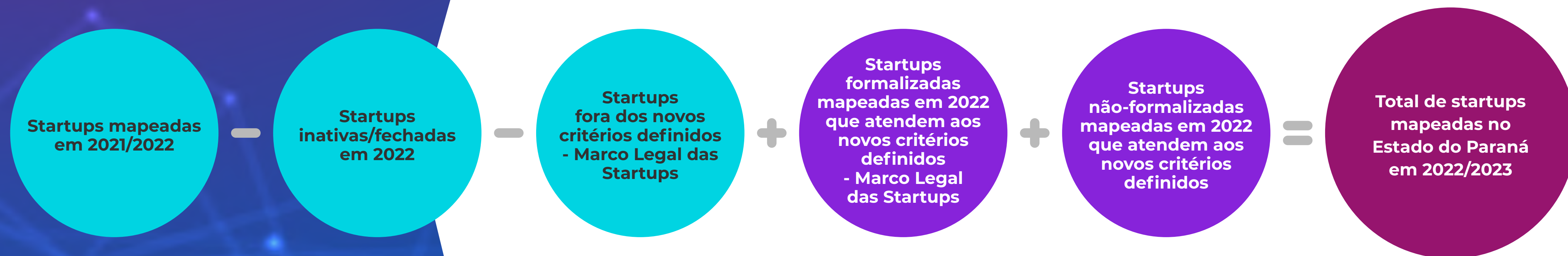
1. Software Houses (desenvolvimento de software sob demanda);
2. Consultorias;
3. E-commerce;
4. Negócios tradicionais que criam um aplicativo ou promovem uma inovação incremental;
5. Agências de marketing, publicidade e design.

Após a definição do que consideramos uma startup formalizada e não formalizada, atualizamos nossa base de dados do mapeamento de 2022 para que todas as startups estejam atuando no momento da pesquisa sejam contabilizadas e também estejam dentro dos critérios definidos anteriormente.

Em seguida, publicamos uma pesquisa apenas para as formalizadas, para captação das informações do estudo nas áreas de: equipe, investimentos, modelo de negócio e dados básicos. O estudo que você lerá é **baseado nos dados das startups formalizadas que responderam à pesquisa**. As startups não formalizadas não receberam a pesquisa, sendo assim, todos os dados do mapeamento 2023 são um retrato do grupo de startups formalizadas.

O Sebrae/PR possui um banco de dados onde todas as startups estão registradas, mesmo aquelas que não foram atendidas pela instituição. No período de elaboração do relatório, foram excluídas as startups que deixaram de atender os critérios acima definidos, incluindo aquelas que deram baixa no CNPJ e também as startups que por qualquer motivo desistiram ou deixaram de atuar no mercado.

Abaixo está um diagrama para uma melhor visualização da metodologia do estudo:



AMOSTRAGEM

Após a realização dos filtros e definição da base para o mapeamento final, conforme detalhado na figura anterior, foram realizados cálculos estatísticos para garantir uma amostragem confiável para o estudo. Para essa amostragem foram **utilizados parâmetros de 90% de confiabilidade e 5% de margem de erro admitido para essa população observada no estudo/diagnóstico.**

Os cálculos foram aplicados sobre a base total de 1214 startups formalizadas consideradas no estudo, sendo que, para atingimento dos parâmetros definidos, eram necessárias 157 respostas obtidas no diagnóstico. Este número foi alcançado com êxito, garantindo assim os parâmetros estatísticos de 90% de confiabilidade e 5% de margem de erro definidos para este estudo.



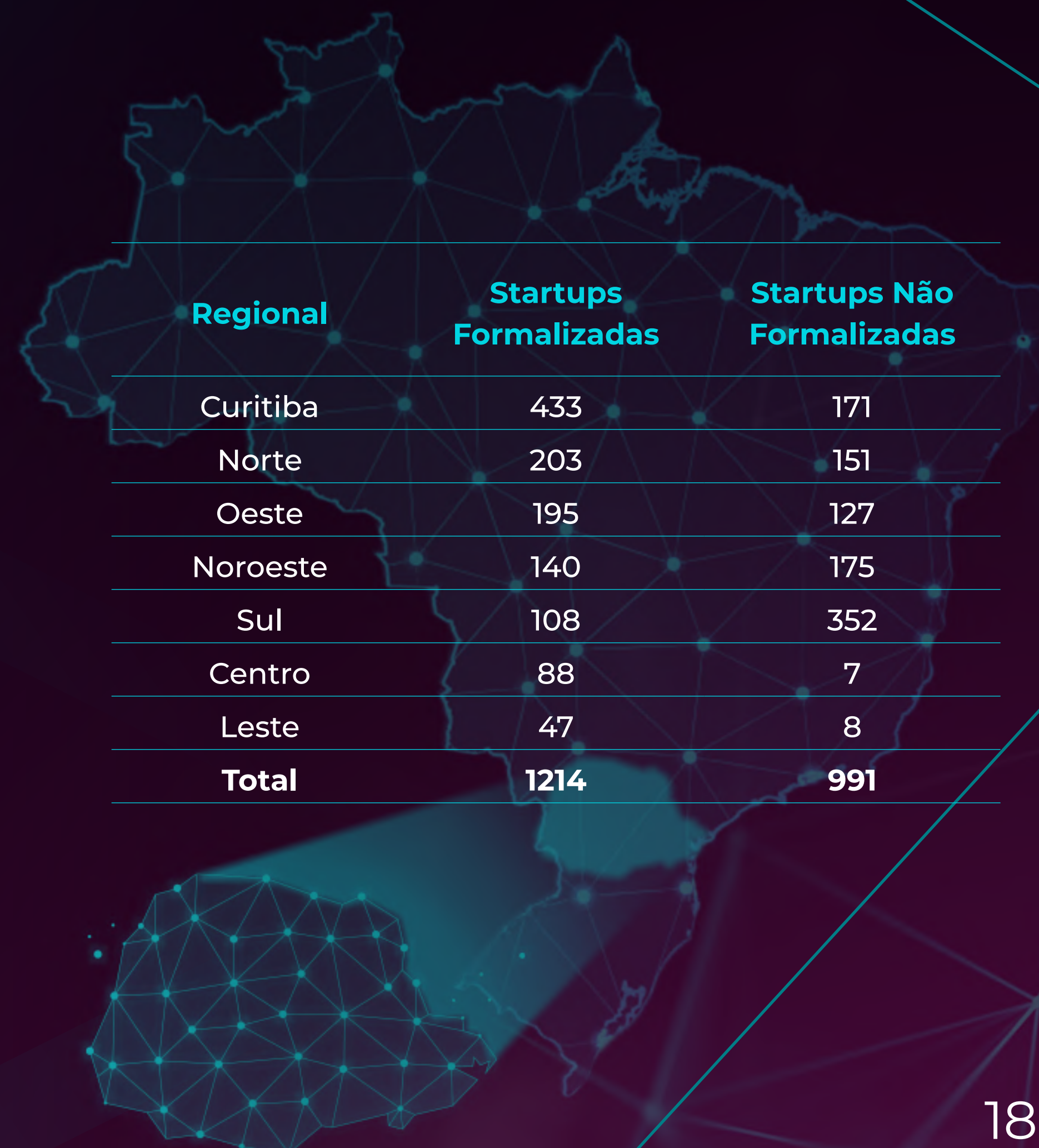
90% de
confiabilidade

DADOS GERAIS

UM CENÁRIO QUE PULSA INOVAÇÃO

O Mapeamento das Startups Paranaenses 2023 nos mostra a força dos negócios inovadores no Paraná. **Observamos um crescimento contínuo da densidade de startups ao longo dos anos em todas as regiões do estado, considerando um grupo de startups já formalizadas e com operação de vendas, além das startups ainda não formalizadas**, construindo e validando o protótipo da solução e buscando validar com o mercado a partir das primeiras vendas. Para o presente mapeamento, consideramos esses dois grupos de startup, aquelas formalizadas com CNPJ e também as não formalizadas, ainda sem CNPJ.

Ao todo, foram mapeadas 1214 startups formalizadas e 991 startups não formalizadas, representando um crescimento de 12,73% em relação ao mapeamento anterior, se considerarmos a soma dos dois grupos, tendo um número total de 2205 startups mapeadas (1214 startups formalizadas + 991 startups não-formalizadas).

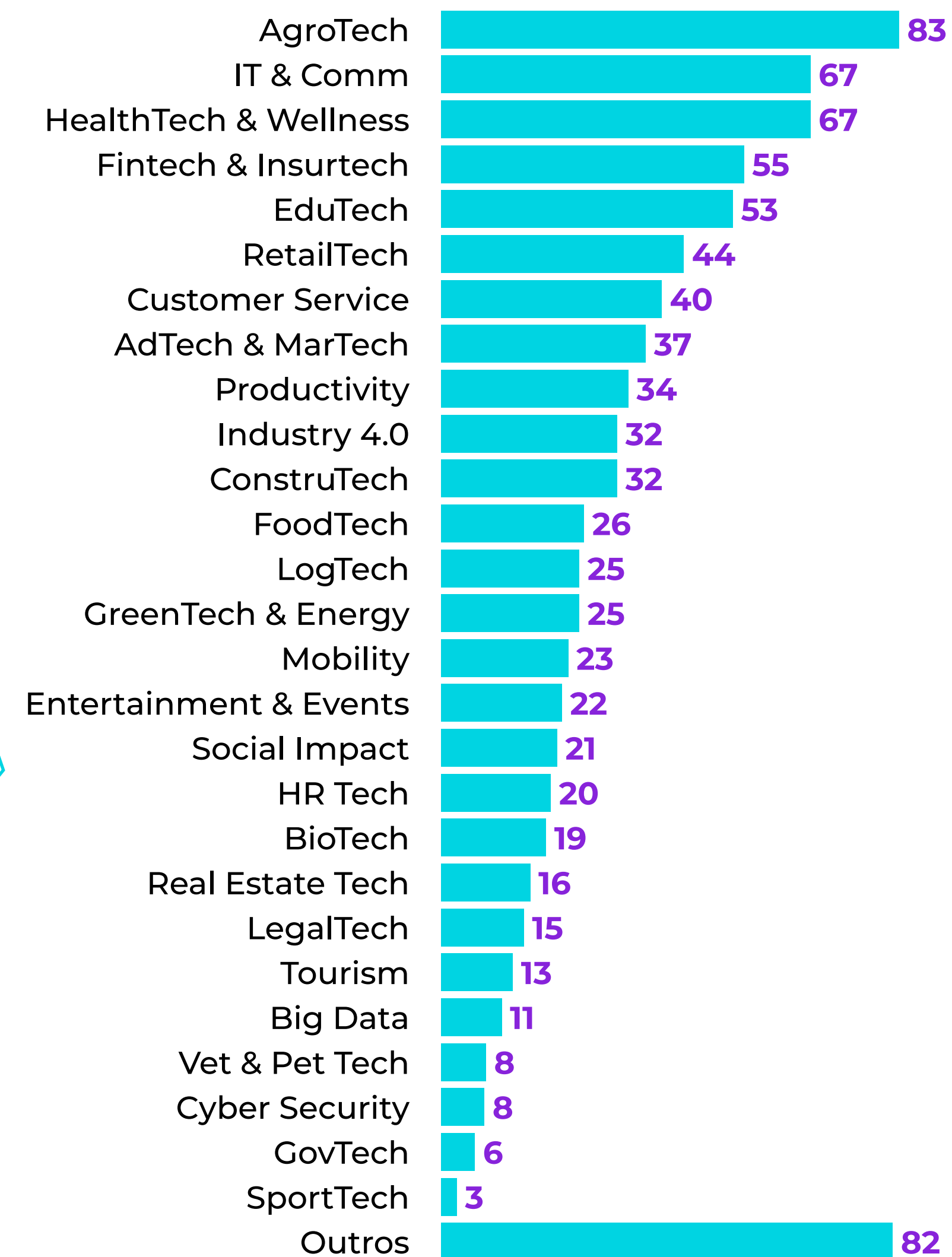


A pesquisa considerou desde startups em fase inicial até startups que já estão com grande faturamento, dentro do limite do Marco Legal das Startups, em fase de tração, o que mostra que as políticas de incentivo a novas ideias inovadoras seguem a todo vapor no Paraná, bem como o cenário favorável para a evolução dos projetos e ganho de performance, gestão e maturidade empresarial.

De todas as verticais mapeadas, a vertical definida que segue se destacando no estado é a vertical **AgroTech**, seguida por **IT & Comm**, **HealthTech & Wellness** e **FinTech & InsurTech**, setores importantes para a economia do estado e vêm promovendo a inovação constantemente, apresentando oportunidades, desafios e incentivos às ideias inovadoras.

É importante lembrar que o mapeamento reflete também o cenário de startups no mercado nacional, uma vez que há um grande índice de startups que encerram suas atividades em menos de dois anos de atuação e, por isso, há sempre uma rotatividade dentre as startups que participam das pesquisas no estado.

VERTICAIS



VERTICAIS

AgroTech - São as startups do agronegócio, que levam a inovação para o campo. Isso inclui desde softwares para gestão das propriedades, uso de dados para melhorar a produtividade, soluções para automatizar processos e muito mais.

IT & Comm - Muita gente pensa nisso quando pensa em startups: internet e comunicações. Como podemos ver, mesmo sendo uma vertical importante, ela é apenas uma de 29, não é mesmo?

HealthTech & Wellness - O mercado de saúde e bem-estar tem infinitas possibilidades, desde soluções para manter as pessoas saudáveis e prevenir doenças até tecnologias que auxiliem em diagnósticos e tratamentos.

FinTech & InsurTech - São as startups que levam o mercado financeiro e de seguros para o mundo digital, criando métodos de pagamento eletrônicos, sistemas de gestão financeira e formas mais simples de controlar a contabilidade e os seguros de clientes ou empresas.

EduTech - Mais do que nunca, estamos vendo na prática como a tecnologia é essencial para a educação. Mas além da educação à distância, essas startups criam sistemas de ensino e tecnologias que tornam o aprendizado mais eficiente e interessante.

RetailTech - Faz muito tempo que você não precisa ir a uma loja física e pagar por produtos com dinheiro, certo? As RetailTech se propõem a trazer cada vez mais tecnologia para o varejo, desde novos sistemas para compras online até mercados e lojas 100% autônomas.

Customer Service - Essas startups criam soluções para empresas atenderem melhor seus clientes, indo desde ferramentas de comunicação até sistemas completos de gestão da base de clientes.

ADTech & Martech - Martechs são startups que resolvem problemas de marketing através de tecnologias. ADTechs são Martechs voltadas especificamente à tecnologia de anúncio, com foco em soluções para publicidade online.

Productivity - Com os sistemas desenvolvidos por essas startups, as empresas e profissionais podem coordenar melhor seus projetos, organizar tarefas, gerenciar a equipe - e ganhar produtividade.

Industry 4.0 - A tecnologia caminha com a indústria, criando plataformas para automatizar processos, sistemas de gestão conectados e muito mais.

ConstruTech - São as startups que levam inovação para a construção civil, desde softwares para tornar as obras mais eficientes até a criação de novos materiais de construção mais eficientes.

FoodTech - A inovação chega à forma como nos alimentamos por meio de aplicativos de receitas ou entrega, sistemas de gestão para restaurantes, além de alimentos produzidos com novas tecnologias.

LogTech - Essas startups aplicam a tecnologia para melhorar processos de logística, como transporte de cargas, gestão de entregas, relacionamento com empresas de frete e muito mais.

GreenTech & Energy - A inovação pode nos ajudar a cuidar melhor do planeta, incluindo sistemas para gerar menos resíduos, geração de energia sustentável e várias outras tecnologias verdes.

Mobility - O modo como vamos nos locomover pelas ruas e estradas no futuro passa pelas startups de mobilidade, que desenvolvem desde aplicativos para locação de veículos até tecnologias para carros autônomos.

Entertainment & Events - Tudo que envolve entretenimento está nessa vertical, desde sistemas de venda de ingressos, passando por plataformas para realizar eventos online, até novas formas de se divertir usando a tecnologia.

Social Impact - A inovação também pode servir para gerar impacto social, incluindo tecnologias para auxiliar pessoas com necessidades especiais ou aplicativos que ajudam ONGs e comunidades menos favorecidas, por exemplo.

HR Tech - A gestão de recursos humanos está evoluindo a cada dia e as HR Techs são parte

importante disso, criando sistemas para auxiliar os profissionais e empresas da área.

BioTech - Essas startups unem a biologia à inovação, com pesquisa e desenvolvimento de soluções que possuem várias possibilidades de aplicação em outras indústrias.

Real Estate Tech - Essa vertical traz a inovação para o mercado imobiliário, com formas mais eficientes de comprar, vender ou anunciar imóveis, além de melhorar a gestão de empresas do ramo.

LegalTech - São sistemas que simplificam ou nos ajudam a lidar com as burocracias do sistema legal e tributário do país, entre outras aplicações da inovação na área jurídica.

Tourism - Empresas jovens e conectadas que oferecem roteiros turísticos diferenciados ou novas formas de viajar, além de sistemas para melhorar a gestão das empresas desse ramo.

Big Data - Toda pessoa física, empresa ou órgão governamental gera bilhões de dados todos os dias. As startups dessa área criam inovações para trabalhar com esses dados - e gerar benefícios para todos, a partir deles.

Vet & Pet Tech - Essa vertical inclui desde novos produtos para pets ou plataformas para comercializar

esses produtos até ferramentas para clínicas veterinárias - enfim, tudo para cuidarmos melhor dos animais.

Cyber Security - São startups que se dedicam a criar sistemas de segurança para internet e bancos de dados, evitando invasões ou vazamentos de informações que podem gerar consequências graves.

GovTech - A tecnologia pode tornar os órgãos públicos mais eficientes ou fazer com que seu relacionamento com a população seja mais transparente - é nisso que as GovTechs trabalham.

SporTech - Há muitas maneiras de inovar na prática de esportes, desde a gestão de academias e do relacionamento com clientes, novas formas de vender suprimentos esportivos, até o uso de dados para aumentar o desempenho de atletas.

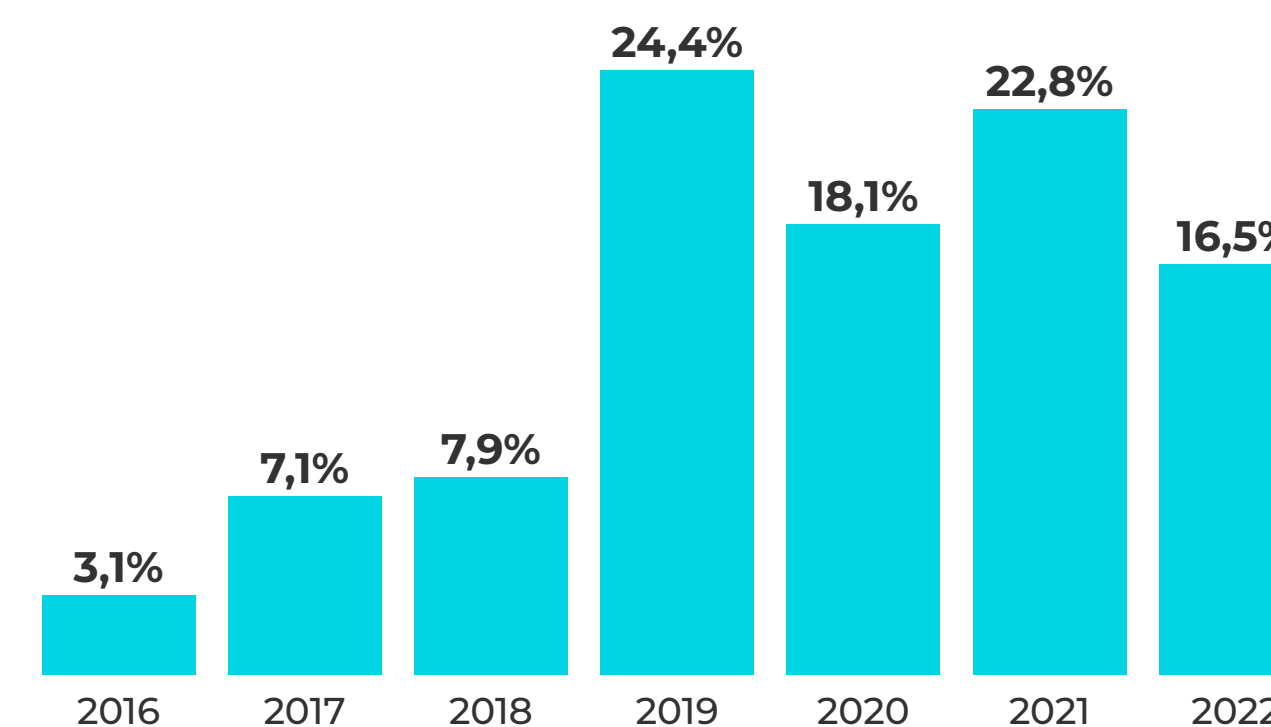
Outros - Dentre as startups mapeadas no estudo, algumas delas não se identificam com nenhuma das verticais citadas acima. Por isso, há também essa 29ª categoria geral. Muitas dessas startups ainda estão começando e descobrindo onde se encaixam no ecossistema.

ANO DE CRIAÇÃO E FORMALIZAÇÃO

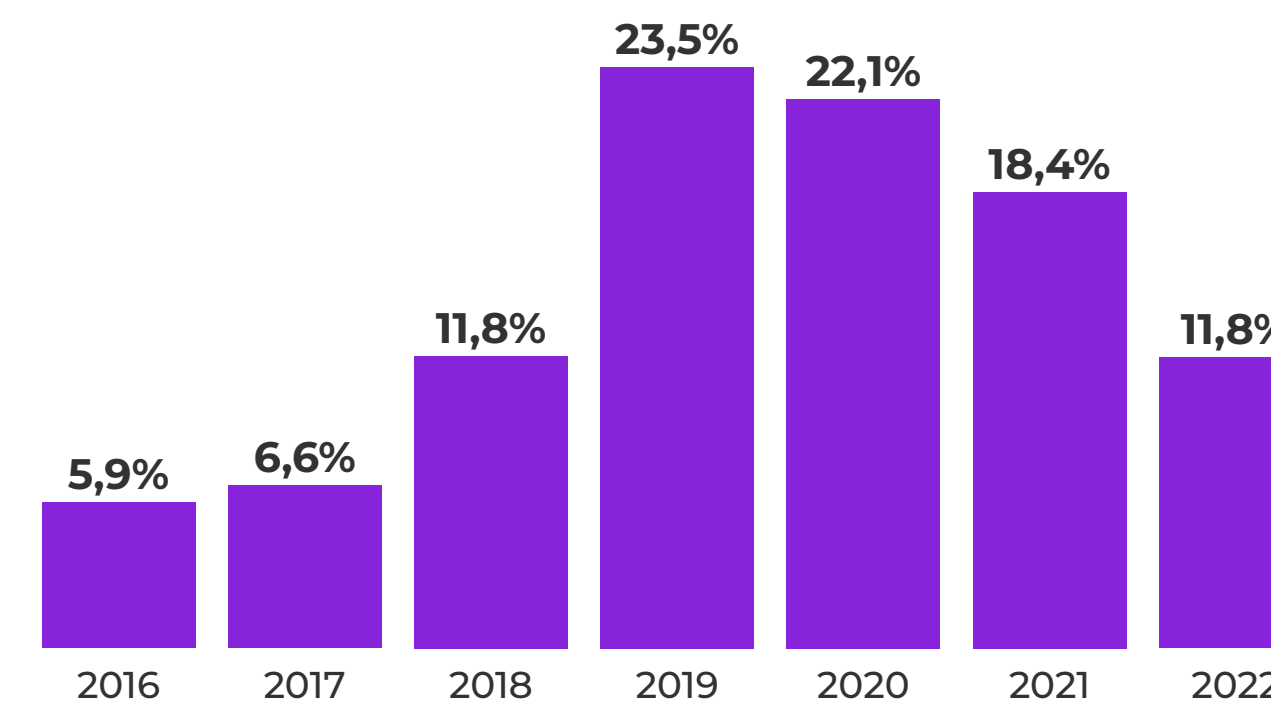
Independente do estágio de maturidade, é fato que as startups paranaenses são empresas relativamente jovens. **Somadas, as startups que nasceram nos anos de 2021 e 2022 representam 30,2% do total, seguido de 23,5% das startups que foram criadas em 2019 e 22,1% em 2020.**

As startups estão no caminho da formalização, só nos últimos 3 anos, a taxa de formalização das startups chegou a 57,4%, ou seja, mesmo com pouco tempo no mercado, as mesmas já estão buscando se estruturar e formalizar o modelo de negócio. De 2016 a 2019, a taxa de formalização foi de 18,1%.

FORMALIZAÇÃO



CRIAÇÃO



STARTUPS POR MOMENTO

As startups paranaenses estão distribuídas em diferentes fases de maturidade. Isso porque há um grande incentivo para novas ideias e projetos inovadores em todo o Paraná, o que leva sempre a um alto número de startups em **fase de descoberta e/ou ideação**, por exemplo, além de um cenário bastante favorável para startups que já estão atuando no mercado, com ambientes de inovação, conexões com grandes parcerias, incentivos, projetos, editais de fomento, investidores e diversas outras oportunidades.

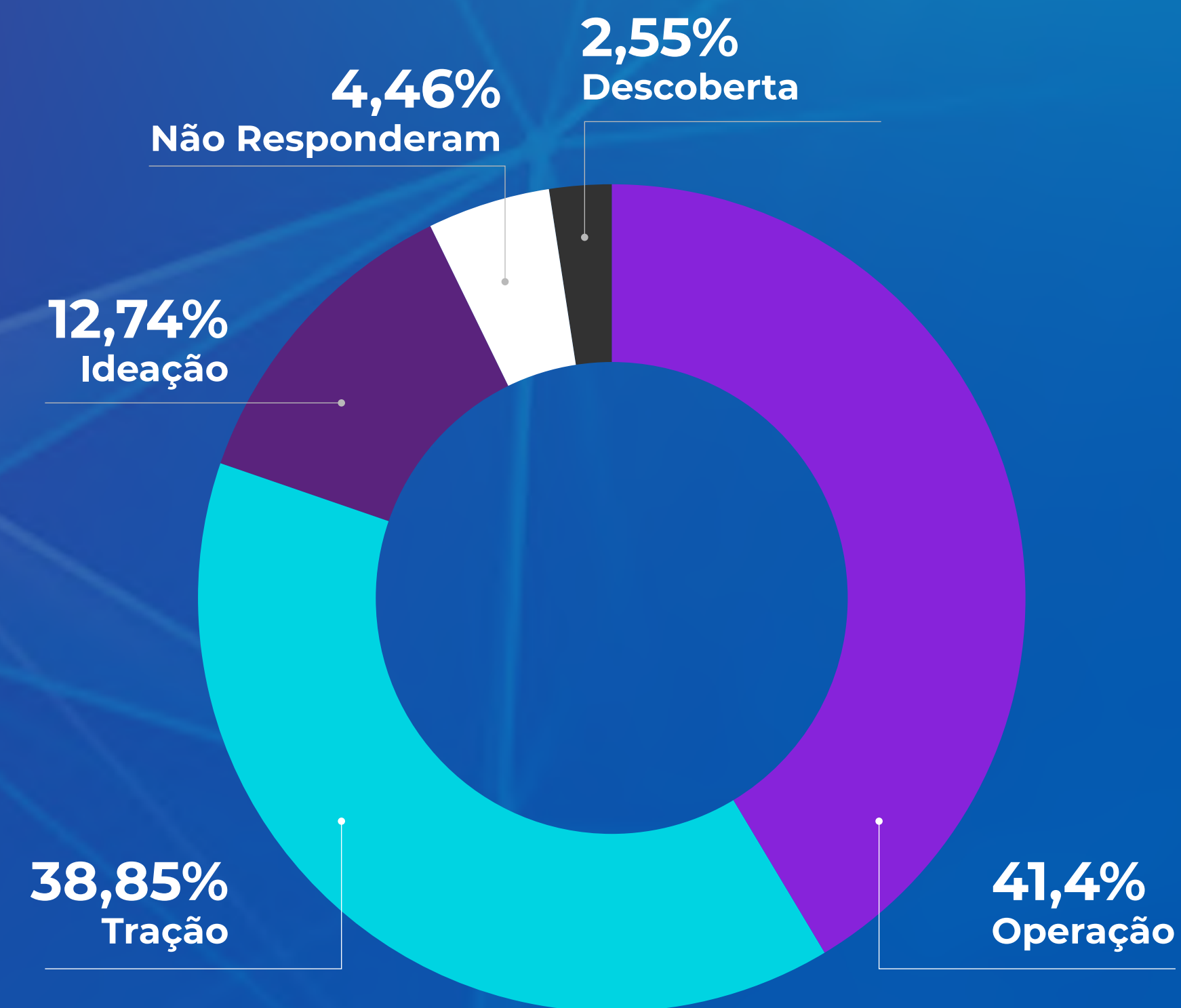
Sendo assim, a outra fase de destaque onde as startups se encontram é a **fase de operação**, sendo as startups que já estão atuando no mercado, com clientes pagantes e operacionalização de suas atividades-chave.

Já a **fase de tração** indica as startups que estão em fase de aceleração e crescimento, geralmente com grandes investimentos - por parte dos sócios ou investimentos externos, além de já estarem em um estágio maior de faturamento, chegando ao porte de médias empresas, podendo obter faturamento anual acima de R\$ 4,8 milhões.

Na fase das chamadas **Scale-ups** e/ ou **Empresas de Grande Porte** temos uma parcela menor do total de startups mapeadas, por serem modelos de negócio com crescimento acima de 20% ao ano e com grande expectativa de crescimento de mercado, ou ainda, podem ser negócios que já faturam na faixa das empresas de grande porte, sendo acima de R\$ 300 milhões.

Seguindo as fases de maturidade das startups no mapeamento 2022/2023, temos portanto o seguinte cenário:

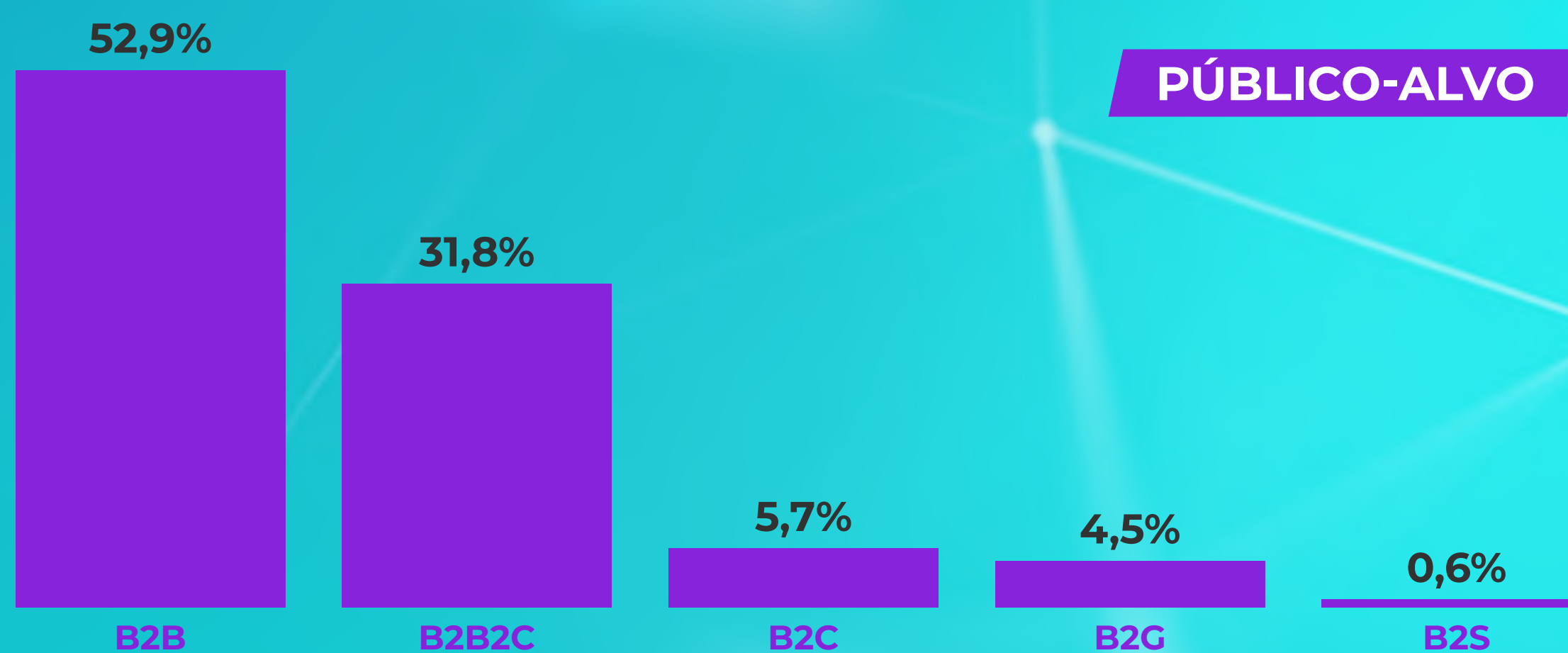
Momento das Startups



PÚBLICO-ALVO

As startups paranaenses visam, em sua maioria, o atendimento a empresas. O mapeamento aponta dentre os modelos de negócio, os que mais se destacam são o modelo B2B - startups que possuem empresas como clientes diretos; e o modelo B2B2C, ou seja, startups que entregam suas soluções diretamente para outras empresas e para os consumidores finais. Este mesmo cenário se fez presente no mapeamento anterior, com destaque ao modelo B2B2C.

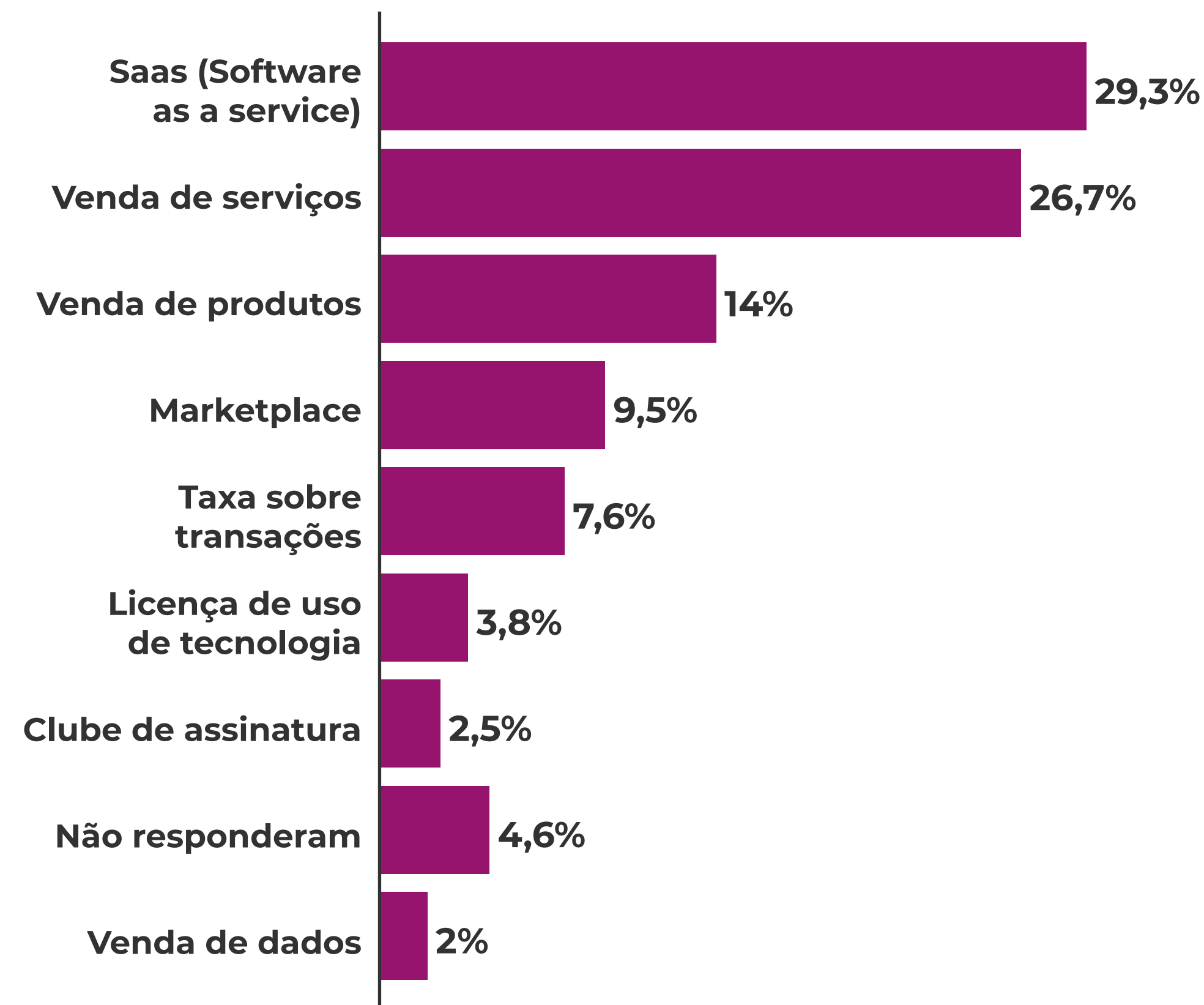
Somadas, as **startups B2B e B2B2C representam 84,7% do total de startups mapeadas**. Na outra ponta, as startups que entregam suas soluções diretamente para os consumidores finais, no modelo chamado B2C, somam 5,7%. Já aquelas que vendem para o governo e órgãos públicos, no modelo B2G, são 4,5%.



MODELO DE RECEITA

Para continuar existindo por muitos anos e atingir estágios avançados de maturidade, as startups precisam gerar receita, e com isso os principais modelos de receita e faturamento são aqueles relacionados à entrega de serviços: **29,3% startups atuam com o modelo SaaS** (software as a service ou software como serviço, em português) **e outros 26,7% possuem o modelo de venda direta de serviços.**

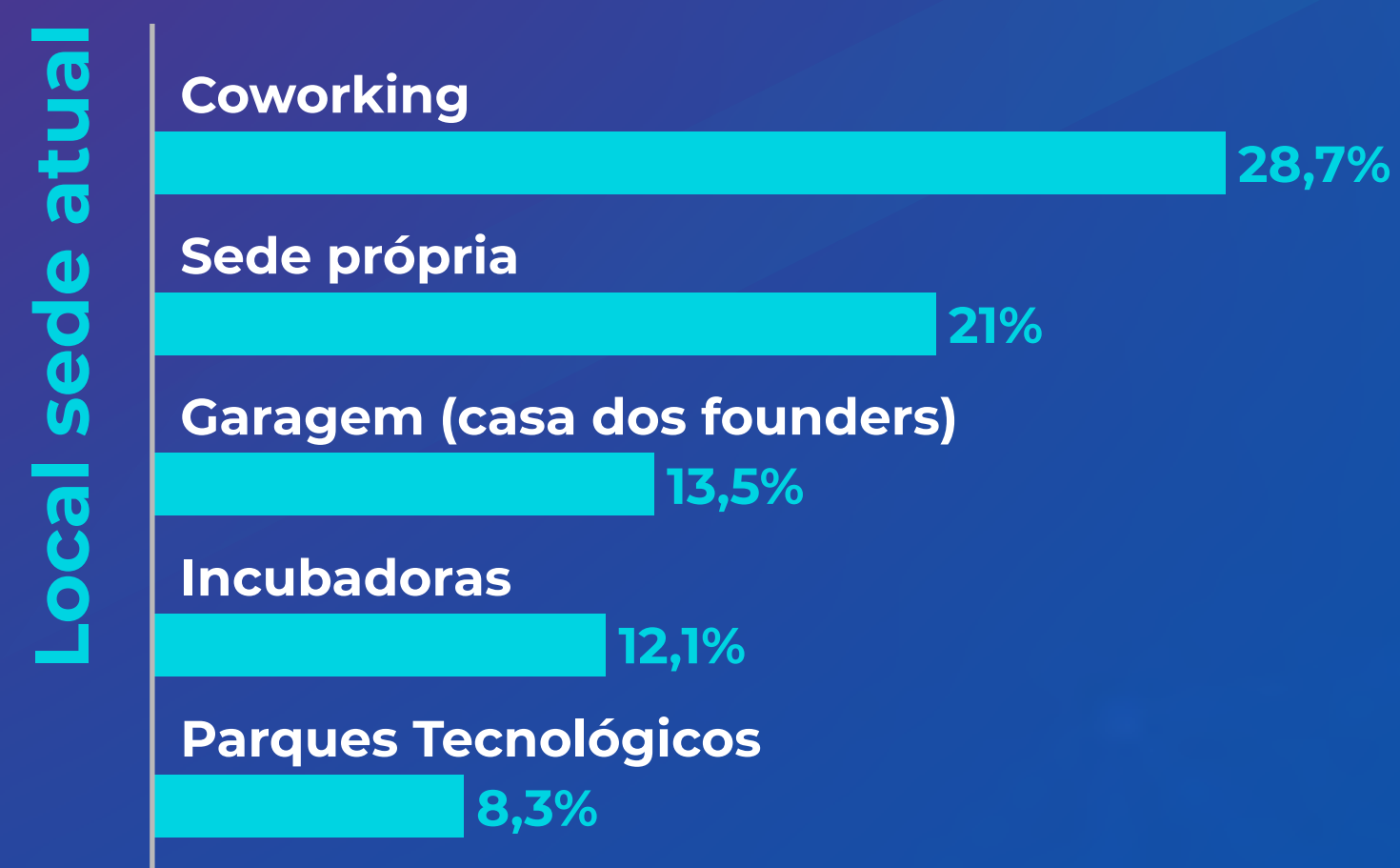
Na sequência aparecem os demais modelos de receita: venda de produtos com 14%, marketplace com 9,5%, taxa sobre transações com 7,6%, licença de uso de tecnologia com 3,8%, clube de assinatura com 2,5% e 4,6% startups não responderam.



LOCAL DE TRABALHO

No mapeamento 2022/2023, as startups responderam sobre onde ficam sediadas e de onde executam suas atividades. Considerando que a maioria das startups se encontra em estágios iniciais, **o local de trabalho que mais aparece no mapeamento como sede atual são coworkings, com 28,7%.**

Startups que se encontram atualmente em ambientes de inovação, como Incubadoras e Parques Tecnológicos, são 12,1% e 8,3%, respectivamente. Já startups que ficam na própria casa dos founders são 15,3% e que possuem sede própria representa 21%.



FOUNDERS E EQUIPE

As startups paranaenses, em muitos casos, possuem mais de um fundador, observamos ainda que os founders são, em sua maioria, bem jovens: **52,6% dos fundadores de startups mapeadas em 2022, apresentam idade entre 31 a 40 anos.**

Já 25,4% dos founders têm idade entre 21 a 30 anos. Founders com idade entre 41 a 50 representam 19,5% e founders com idade entre 51 a 60 são 2,5%.

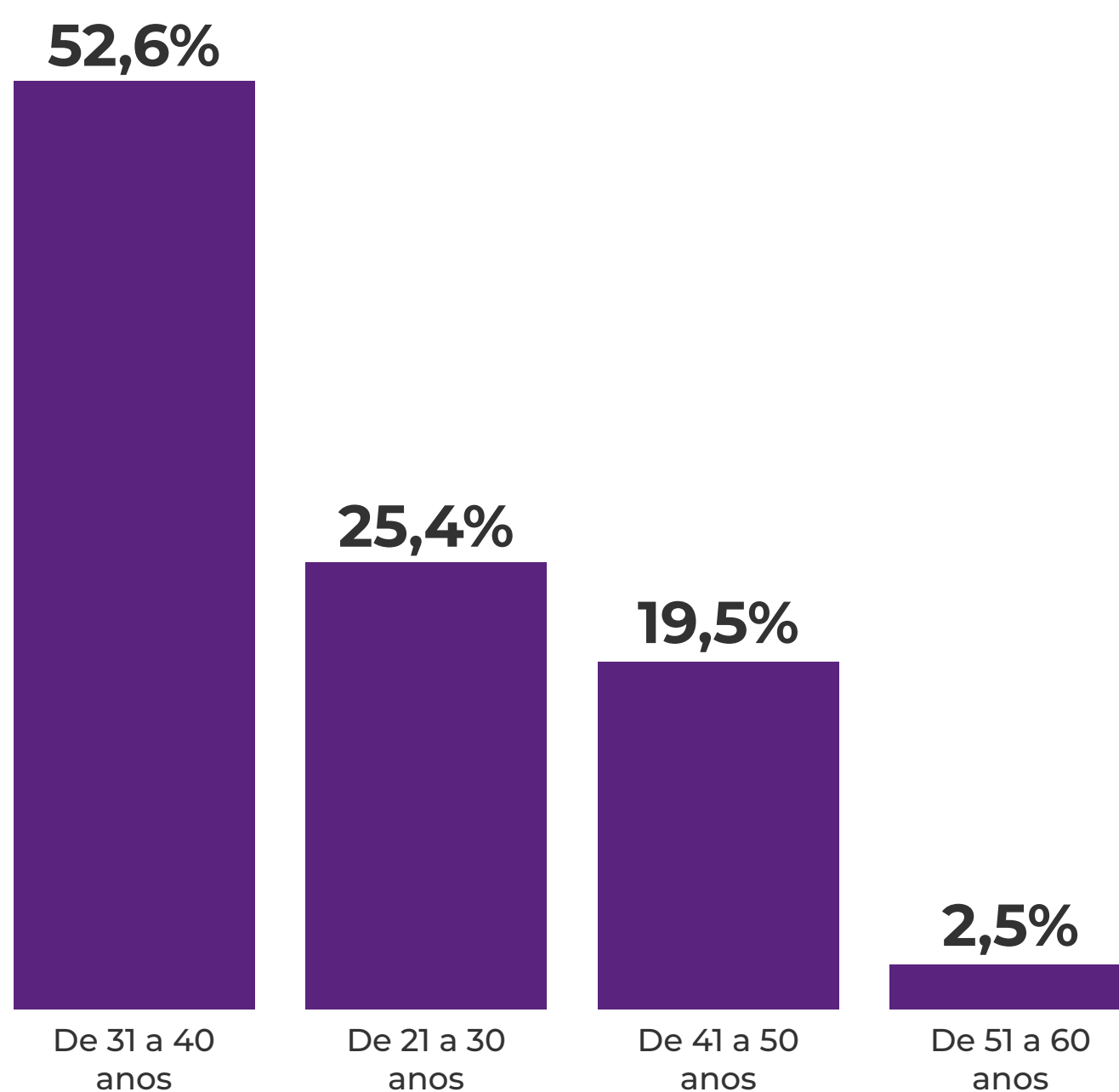
Dos founders mapeados neste estudo, a grande maioria continua em suas empresas 94,7% e apenas 5,3% saíram das sociedades.

Um dado interessante é também a presença feminina entre os founders. As mulheres representam 20% do total.

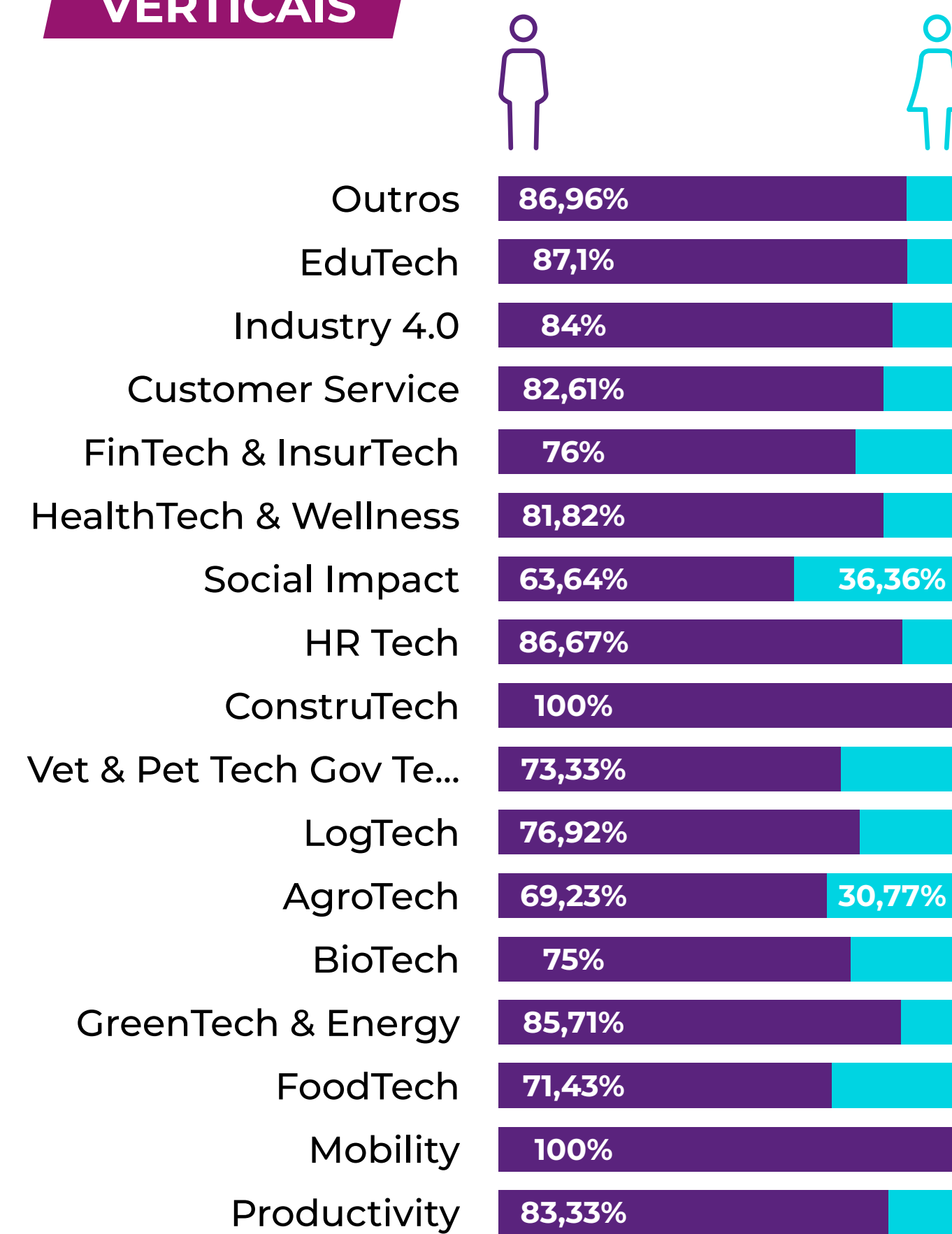
FOUNDERS | DISTRIBUIÇÃO



FOUNDERS | IDADE MÉDIA



VERTICAIS



SOBRE OS INVESTIMENTOS

Parte das startups paranaenses já vivenciou a experiência de algum tipo de investimento. Utilizar recursos próprios ou buscar investimentos externos para ganho de performance, ou execução de projetos vem sendo cada vez mais recorrente.

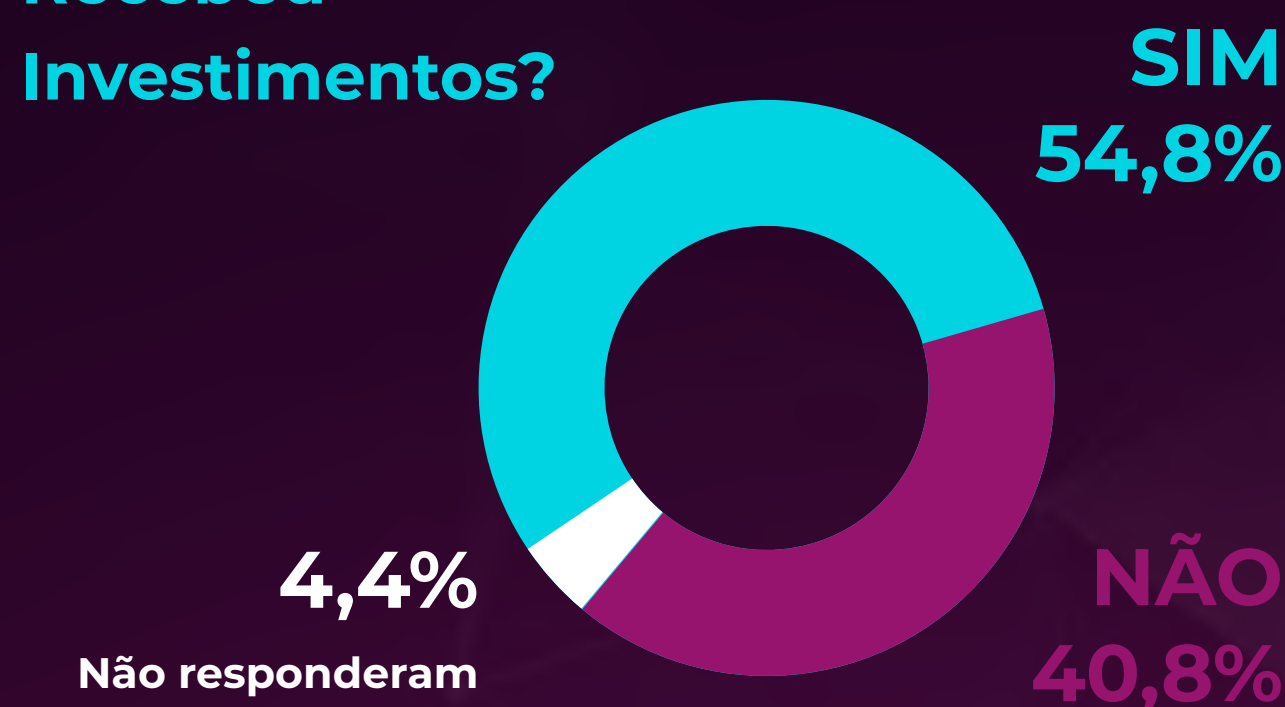
No mapeamento 2022/2023, **54,8% das startups afirmaram ter recebido algum tipo de investimento**. Dentro deste cenário informaram que tipo de investimento receberam. **O tipo de investimento mais comum foi o Bootstrapping, apresentado por 33,1% das startups.**

O que é Bootstrapping: investimento da startup através de recursos próprios. Incluímos a opção bootstrapping enquanto modalidade de investimento para os respondentes, pois muitos empreendedores buscam recursos através da pessoa física para financiar o próprio negócio.

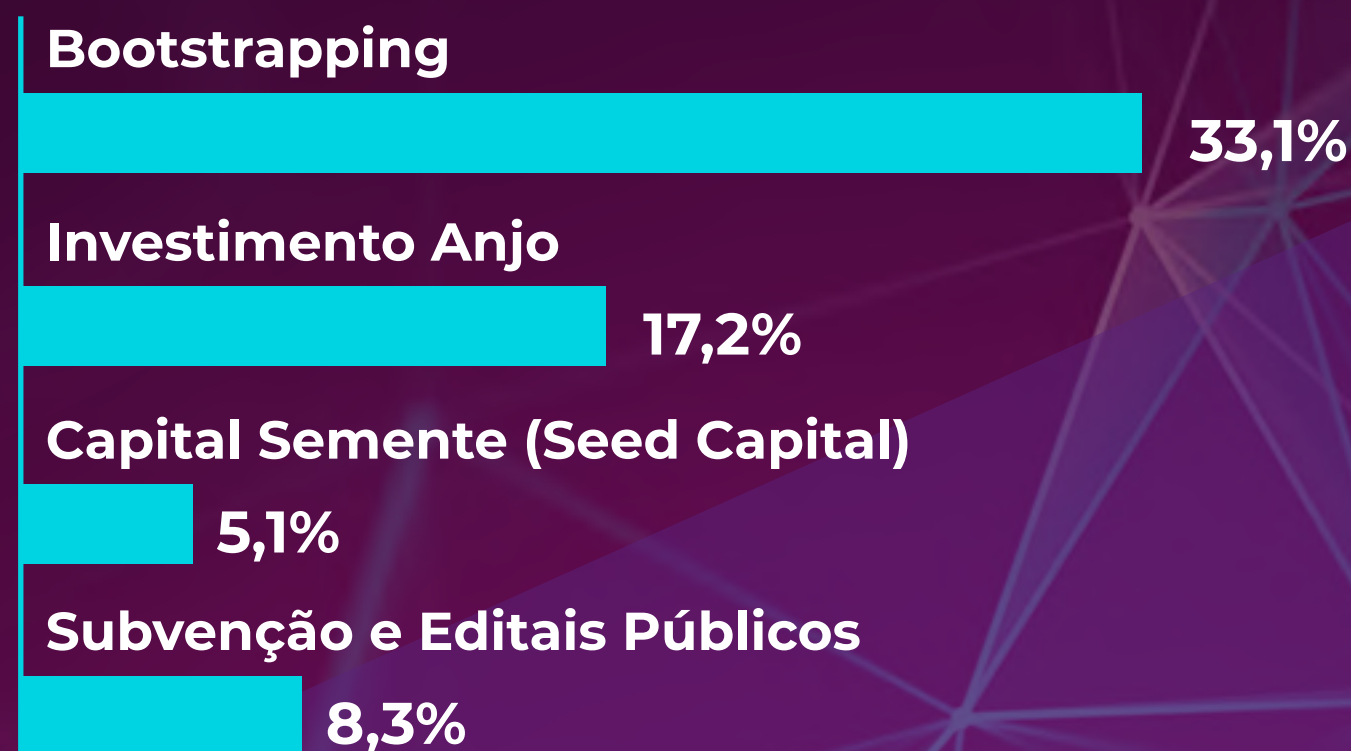
O investimento-anjo também se destaca, acontecendo em 17,2% das startups e outros 5,1% das startups receberam investimentos por meio de capital semente.

Um dado importante é também a quantidade de startups que receberam investimento por meio de subvenção e editais públicos, estando presente em 8,3% dessas startups.

Recebeu Investimentos?



Qual tipo de Investimento?



MONTANTE DOS INVESTIMENTOS

Perguntamos também sobre o montante de investimentos recebido pelas startups (total incluindo bootstrapping - que são as aplicações internas, dos próprios founders).

Sendo assim, **60,5% das startups aceitaram compartilhar a informação**. Destas, 24,2% das startups afirmaram ter recebido investimentos de até R\$ 100 mil. No outro extremo, 8,3% startups afirmam ter conquistado investimentos de R\$ 500 mil a R\$ 1 milhão e a mesma porcentagem de 8,3% para investimentos de R\$ 1 milhão a R\$ 5 milhões.

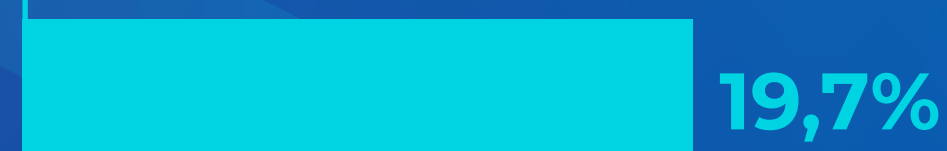
Vale a pena abrir um parêntese e mencionar que o Paraná já tem três unicórnios - startups brasileiras que valem mais de um bilhão de dólares!

Montante Investido

Até R\$ 100 mil



De R\$ 100 mil a R\$ 500 mil



De R\$ 500 mil a R\$ 1 milhão



De R\$ 1 milhão a R\$ 5 milhões



FATURAMENTO

Das startups do mapeamento 2022/2023, 89,2% aceitaram responder à pergunta sobre faturamento, segundo os critérios para enquadramento das empresas pela Receita Federal.

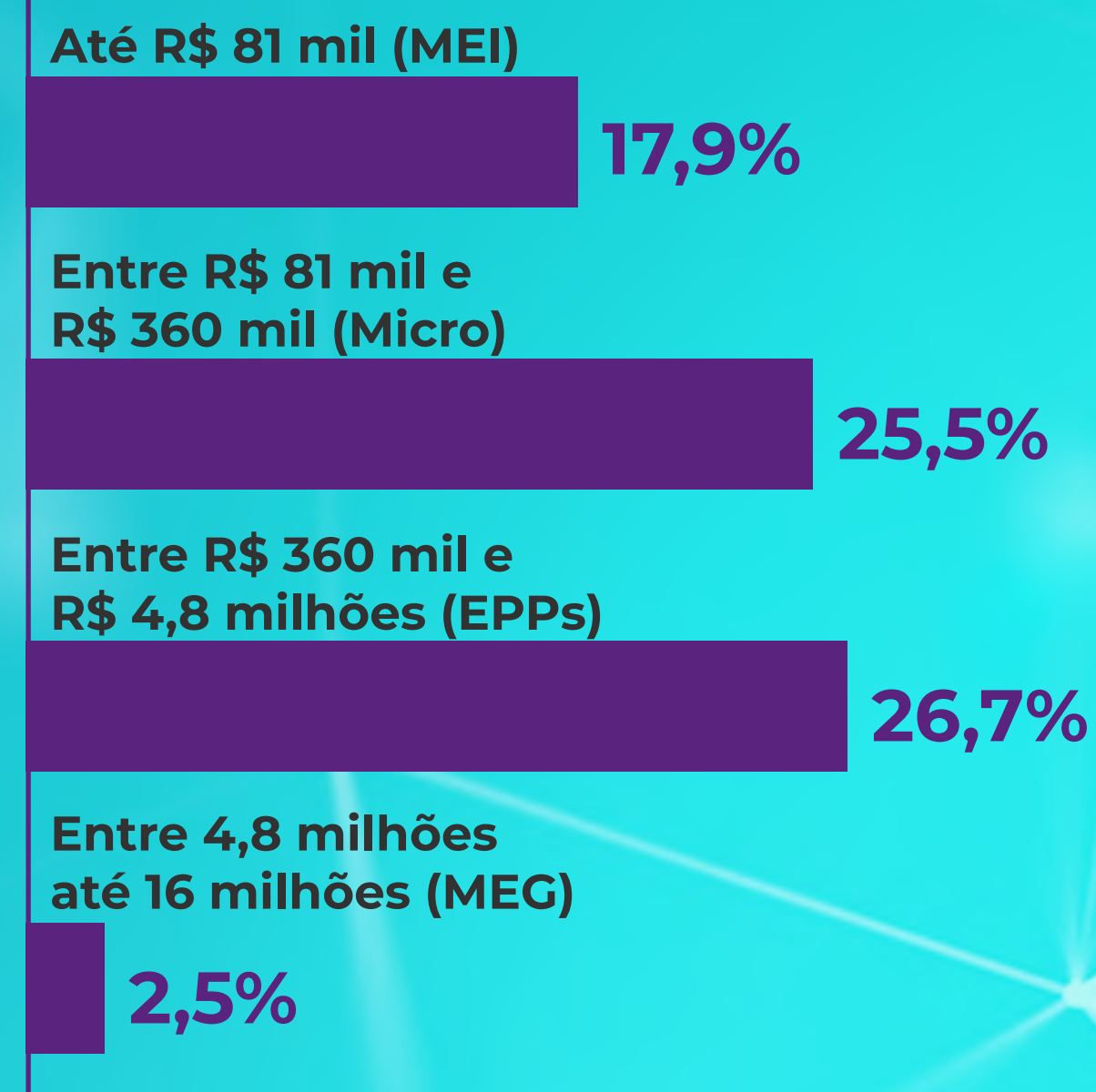
16,5% das startups informaram que ainda **não possuem faturamento recorrente**, com clientes pagantes, por exemplo. As próximas opções foram divididas segundo os critérios para enquadramento das empresas pela Receita Federal.

17,9% startups classificam-se como MEI -

Microempreendedores Individuais, com faturamento de até R\$ 81 mil por ano. Já na classificação como Microempresas, com faturamento de até R\$ 360 mil anuais, representam 25,5%.

Na faixa de R\$ 360 mil até R\$ 4,8 milhões (EPPs ou empresas de pequeno porte) estão a grande maioria das startups mapeadas em 2022 com 26,7% do total e 2,5% estão acima desse valor, sendo enquadradas como médias ou grandes empresas, dentro do valor do marco legal das startups.

Faturamento Anual



QUER SABER MAIS? FALE COM A GENTE



COORDENAÇÃO ESTADUAL

RAFAEL Tortato
Coordenador Estadual
do StartupPR
rtortato@pr.sebrae.com.br



REGIONAL CURITIBA

GUSTAVO Russi
Gestor do StartupPR
grussi@pr.sebrae.com.br



REGIONAL NOROESTE

NICKOLAS Kretzmann
Gestor do StartupPR
nkretzmann@pr.sebrae.com.br



REGIONAL SUL

JULIANO Lima
Gestor do StartupPR
julima@pr.sebrae.com.br



REGIONAL NORTE

GUSTAVO Ishikawa
Gestor do StartupPR
gishikawa@pr.sebrae.com.br



REGIONAL OESTE

MARCOS VINICIO Ambrosio
Gestor do StartupPR
mambrosio@pr.sebrae.com.br



REGIONAL LESTE

IURY Carvalho
Gestor do StartupPR
icarvalho@pr.sebrae.com.br



REGIONAL CENTRO

THAISE do Amaral
Gestora do StartupPR
TAmaral@pr.sebrae.com.br

FICHA TÉCNICA

© 2022. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Paraná – SEBRAE/PR

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).

Informações e contato

SEBRAE/PR

Rua Caeté, 150 – Prado Velho.
CEP 80220-300 – Curitiba – PR
Internet: www.sebraepr.com.br

PRESIDENTE DO CONSELHO
DELIBERATIVO ESTADUAL
Ercílio Santinoni

DIRETORIA EXECUTIVA
Vitor Roberto Tioqueta
Cesar Reinaldo Rissete
José Gava Neto

GERENTE DA REGIONAL CURITIBA
Joilson Antonio Agostinho

COORDENAÇÃO ESTADUAL
DO PROGRAMA STARTUPS
Rafael Tortato

COORDENAÇÃO TÉCNICA DO DESENVOLVIMENTO
Rafael Tortato
Gustavo Russi
Louise Varela
Jaqueline Correa
Mateus Farinon
Walter Xavier



 www.sebraepr.com.br

 0800 570 0800

 atendimentosebraepr@pr.sebrae.com.br

 0800 570 0800 - *das 8h às 20h*

SEBRAE/PR



startupPR | 
MAPEAMENTO