

SEBRAE/PR

Ata da Reunião

FÓRUM ORIGENS PARANÁ

13º Reunião Ordinária

Data e hora: 22/04/2021 - 14h30 às 17h30

Local: Videoconferência

Membros presentes / Estabelecimento:

NOME	
ALYNE CHICOCKI	SEBRAE
MABEL GUIMARAES	SEBRAE
ANDREIA CLAUDINO	BIOQUALITAS
ANTONIO HENRIQUE SCHNEIDER	COOFAMEL
ARMANDO C. R CASIMIRO	
BARBARA AIDE KRENK	CASA BANANINA COMERCIO DE PRODUTOS EIRELI
DAIANE APARECIDA HASS	
DIVANILDO J. B. CARVALHO JR	TRILHAS DO TRIGO CONSULTORIA
EDERSON DA SILVA SKODOSKI	INOVAMATE
EDSON BRAGA DA SILVA	SEBRAE
ELIAS ROBERTO BENEDETTI	
EMERSON DI DOMENICO DURSO	SEBRAE
EVA PARZEWSKI BLASZCZYK	
FELIPE RAFAEL LAZOSKI	
FERNANDO K. REBELATTO	REBELATTO SERVICOS EMPRESARIAIS - EIRELI
FRANCIELE R. HASELBAUER	
GIOVANNI DIEGO C. BAGATINI	
GUSTAVO MUSIALAK	
HELINTON HIMERIO LUGARINI	INOVAMATE
INÊS YUMIKO SATO SASAKI	GOIABA DE CARLÓPOLIS
JOEL DE ALMEIDA SCHMIDT	
KAROLINE Y. GONCALVES	
MARCIO F. DE MORAIS	
MARIA MARTA LODDI	
MARSON B. WARPECHOWSKI	
MAURÍCIO LEITE LAFFITTE	IZANETE MADALOZO E FILHOS LTDA
MICHELE BERTOLETTI ROSSO	VINICOLA SANBER EIRELI
MISAEEL JEFFERSON NOBRE	ASPAG
ODEMIR VIEIRA CAPELLO	SEBRAE
OSMAR DALQUANO JUNIOR	INTER BUSINESS CONSULTORIA
RAFAELA TAKASAKI CORREA	IND. E COM. DE PROD. ALIMENTICIOS SOTER LTDA
RUDINEI ANTONIO CHERVINSKI	SICOOB
SADI POLETTI	AGROPOLETTI
SANTIAGO MARTIN GALLO	
SERGIO GINI	SICOOB
SONIA APARECIDA FARIA GALLO	
SUELLY MARIANNE MULLER	L. H. MULLER & CIA. LTDA
VICENTE F. SCHAMBERG JR	
MARCIO H. CASTILHO CARDIM	
GABRIEL ULSON MICHALSKI	GASTRONOMIA PUCPR
AUGUSTO FADANNI MARQUES	GASTRONOMIA PUCPR

KALINE SÁ	
STEFANY INÁCIO	IG MORANGO
ANSELMO BUSS JUNIOR	INOVATES

Com 40 participantes na sala virtual de reuniões, a Mabel inicia a reunião agradecendo os mesmos, incluindo os convidados da reunião, como o: Sérgio Dini e Rudinei, da Sicoob, que participam como apoiadores do Fórum Origens Paraná.

Tom, coordenador do Fórum Origens Paraná, começa mostrando uma **apresentação sobre um status atual** em relação aos números dos produtos de Indicação Geográfica no Brasil. “O Brasil conta com 77 produtos reconhecidos de IG todo o Brasil. O Sul do país com maior quantidade, com 23 produtos e o Paraná é o terceiro Estado com maior número de IGs”, explica Tom.

Tom também explica a diferença de modalidades de Indicação Geográfica: IP e DO, além da distribuição geográfica no Brasil por setores da economia.

Em relação aos dados, Tom apresenta um status dos produtos reconhecidos e em andamento no Estado do Paraná, com 38 produtos.

A fala também pontuou e reforçou a atuação do Fórum Origens Paraná, além de destacar os parceiros que contribuem com o desenvolvimento das Indicações Geográficas: Sebrae, Mapa, Universidades, Chefs de Cozinha, INPI, Adetur, SMAB, IDR-PR, associações de empresários e outras.

A parte inicial da apresentação do Tom Lugarini encerrou com o mesmo comentando sobre a proposta do Fórum de tornar o Paraná o Estado que mais “consome” IGs no Brasil.

A segunda parte da apresentação do Tom foi formada por atualizações, aprovações e informações gerais, conforme segue abaixo:

1. **Tabela comercial produtos de IG.** Tom explicou a importância do preenchimento da planilha comercial por parte dos produtores de IG, convidando a todos para finalizar o preenchimento. Segundo o Tom, a planilha tem perguntas que costumam ser realizadas por varejistas e que são fundamentais para impulsionar as vendas. A planilha tinha sido enviada por email e no próprio grupo de whatsapp do Fórum Origens Paraná.
2. **Aprovação das Atas.** Aprovação das atas das duas reuniões anteriores. Tom convidou os presentes a se pronunciarem caso discordem de qualquer item anotado nas atas e enviada por email. Nenhuma discordância foi realizada, tendo por direito as atas aprovadas.
3. **Ponto de Venda do Origens Paraná.** Foi informado sobre a viabilidade de termos pontos de venda de produtos Origens Paraná - ideia trazida pelo Poletto. Tom falou que continua estudando a possibilidade.

Mabel pontua sobre o fluxo de aprovação das atas e a necessidade de sejam lidas pelos participantes logo após o envio das mesmas.

Também agradece a participação de vários convidados, convidando para o Giovani se pronunciar.

- **Fala do Giovani Diego** - Assessor da Presidência da Fecomercio e Vice Presidente do Conselho Paranaense de Turismo. Giovani comenta que é uma satisfação acompanhar o Fórum e ter a oportunidade de desenvolver a economia e o turismo do Estado. Giovani falou sobre a relação próxima que existe entre o turismo e os produtos de IG.

Mabel também agradece o Sérgio e Rudinei, da Sicoob. E também são lembrados: Márcio Cardin (chef), Anselmo, Suellen Miriam, secretária da Agricultura de Prudentópolis, Hélio, Joel (Prudentópolis), entre outros.

Retorno da fala para o Tom, que comenta que a reunião irá tratar também dos pontos abaixo:

1. **Fátima Bernardes.**
2. **Calendário de Eventos / Cursos.**

Tom lança o programa: “15 minutos com o especialista”, que consiste em uma pequena palestra de um profissional para falar sobre um tema voltado à IG. O programa deve se repetir nas outras reuniões do Fórum Origens, começando com o especialista Anselmo Júnior. Presidente do Fórum Capixaba de Identificação Geográfica.

Fala Anselmo. Começou a fala comentando os esforços realizados em prol do desenvolvimento dos produtos e produções de Indicação Geográfica pelo Brasil. Falou sobre a atualização do Acordo Internacional para maior proteção de produtos de Indicação Geográfica no mundo e Brasil (restrição da imitação - produtos que colocam “tipo”). Anselmo também comentou sobre as perspectivas bastante positivas sobre o crescimento do consumo de IG. A fala do Anselmo também passou por percepções sobre a pesquisa que ele participou sobre potenciais de IG no país, como o potencial de 450 IGs nos próximos 10 anos e também parabenizou os trabalhos e a organização do Fórum IG Paraná.

Por fim, Anselmo também comentou sobre a importância de se trabalhar com os “4 Cs”, explicando a metodologia para o desenvolvimento dos produtos de IG: cooperar, controlar, comunicar, capacitar.

Mabel agradece o Anselmo e também comenta sobre a fala dele, dando exemplos sobre como a metodologia dos “4Cs” estão sendo aplicadas nos produtos de IG e iniciativas do Fórum Origens Paraná, fazendo as devidas exemplificações.

Marcus Andreoli fala sobre a importância de preenchimento de planilha comercial para ampliar a comercialização dos produtos de IG pelo Fórum de IG Paraná, reforçando o convite para que os produtores preencham o documento e enviem para o Sebrae ou para o próprio Marcus.

Mabel apresenta a nova representação gráfica do **calendário de eventos** do Fórum IG, com as ações que estão planejadas para o ano.

Tom solicita para que o calendário seja exportado em PDF e enviado para todo o grupo. Ele também reforça que algumas datas de atividades devem ser repensadas em decorrência da pandemia e também dos lockdowns.

Marcus convida também todos os presentes para participarem em grupos de ação de cada iniciativa ou grupo de iniciativas.

Tom comentou sobre a importância de **rever as regras** (instruções normativas) das IGs para ganhar mercado, impulsão, se colocando à disposição para responder dúvidas e outras questões.

Mabel comenta sobre as ações relacionadas à capacitação e à comunicação:

- Ela apresenta o vídeo sobre a **Capacitação de IG**, falando que ambas ações contam com o Sicoob para participar do processo. O curso de capacitação é voltado para 30

participantes.

- O outro curso é o Executivos de IG - **Alavancagem de Vendas**. O curso Alavancagem é oferecida para 14 associações, preferencialmente que já tem ou já estão trabalhando com IG.

Mabel comenta que ela irá individualmente mostrar a dinâmica do curso - inclusive a parte de custos -, que conta com subsidiado em parte pelo SICOOB e outros parceiros.

Comunicação: **Fátima Bernardes** está falando sobre IG. Mabel falou que tem certeza do sucesso com mídia espontânea e sobre as ações relacionadas à este tema. O programa da Fátima é pago pelo SEBRAE Nacional.

Outras mídias espontâneas: Chef Rodrigo também já foi contratado pelo Sebrae Nacional, e vários esforços estão sendo realizados pela equipe do Estado do Paraná em prol de melhor divulgação dos produtos de IG.

Mabel acredita que o PR não terá novas indicações: “Teremos em breve morango do norte pioneiro, cachaça de Morretes, Bituruna com vinhos”.

Mabel agradece a todos e devolve para o Tom finalizar a reunião.

Tom finaliza agradecendo a participação de todos, confirmando que irá enviar:

- Apresentação
- Ata
- Vídeo do curso

O Tom também pede para que os produtores de IGs compartilhem as dificuldades que estão tendo em relação ao desenvolvimento dos produtos para que o Fórum possa ajudar da melhor forma.