

ATA da segunda reunião do Fórum de Indicações Geográficas e Marcas Coletivas do Paraná, Origens Paraná.

Aos vinte e quatro dias do mês de abril de dois mil e dezenove, na Rua Caeté, 150 - Prado Velho, nas instalações do Sebrae/PR, aconteceu a segunda reunião do Fórum de Indicações Geográficas e Marcas Coletivas do Paraná, o Origens Paraná, que tem como objetivo articular, coordenar e orientar a participação dos diferentes órgãos parceiros nas ações necessárias ao desenvolvimento, implantação e promoção das indicações Geográficas e Marcas Coletivas, tendo por base a integração entre os diversos agentes do setor público e privado atuantes em áreas afins ao tema.

Sr. Helinton Lugarini, produtor da IG-Mathe, de São Mateus do Sul e coordenador do Fórum deu as boas-vindas aos participantes.

## **Pauta**

**Aprovação da primeira ATA do Fórum de Indicações Geográficas e Marcas Coletivas do Paraná, o Origens Paraná realizada em 21/02/2019.** Foi aprovada.

**-Informações sobre o Branding** a Maria Isabel Guimaraes, nesse ato representante do Sebrae Paraná, informou que não foi possível a contratação das empresas que fizeram a apresentação na primeira reunião, apesar da excelente qualidade das proposta apresentadas, será necessário uma alternativa considerando o aspecto de economicidade, foi informado que a coordenação do agronegócios do Sebrae estudaria uma outra forma de atender a solicitação de um Branding ou alternativas para atender essa necessidade do FORUM o que será apresentado na terceira reunião uma nova proposta.

**-Portaria de instituição do Fórum Indicação Geográfica pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento – MAPA,** o Sr. Marcos Aurelio nesse ato, representante do MAPA, informou que durante reunião ocorrida dia 10/04, entre representantes do Forum Origens Parana e DPDAG/SFA/PR ficou acordado que seguindo o mesmo modelo adotado no estado do ES (com minuta fornecida pelo Fórum) a superintendência iria tramitar uma portaria interna visando o reconhecimento do Origens Paraná. Além disso, ficou encaminhado a necessidade de instrumento que possa potencializar as ações do Fórum no estado, por meio de convênio ou outra forma de aporte de recursos para ações de estímulo às IGs.

Sobre o aporte de recursos, em contato com a coordenação responsável pela temática em Brasília, foi informado que no momento não haveria disponibilidade financeira.

Em relação a publicação da Portaria reconhecendo o fórum, no dia seguinte a reunião, foi publicado o decreto 9.759/19 que:

Extingue e estabelece diretrizes, regras e limitações para colegiados da administração pública federal.

Com tal decreto e as restrições para a criação de instancias colegiadas, a superintendência do MAPA no Paraná na segunda do fórum coloca que, diante do compromisso com a temática, irá buscar outra forma de reconhecimento do Fórum por parte do MAPA, realizando consulta a coordenação de normas internas.

Na sequência, o coordenador pediu para que as demais instituições presentes busquem formas de reconhecerem o Fórum também.

**- Definição de tipos de diagnósticos que poderão ser utilizados pelo Fórum;**

A Maria Isabel, informou que quando o Sebrae iniciou os trabalhos com Igs, foram criados diagnósticos de avaliação de potencialidades considerando aspectos como notoriedade, necessidade de proteção, governança, entre outros fatores relevantes para a temática. Esses foram aplicados e tinham o objetivo saber o nível de maturidade que cada produto tinha na sua região, era um checklist com perguntas e respostas objetivas e que foram feitos nos municípios que tinham sido indicados para serem possíveis IGs em cerca de 35 produtos.

Foram selecionados 10 no estado do Paraná onde originou o programa de desenvolvimento de IGs e marcas coletivas do SEBRAE/PR.

Ficou acordado com os integrantes do Fórum, um levantamento dos tipos de diagnósticos que são utilizados para esse fim, como por exemplo, o que é usado pelo Espírito Santo, UFPR e Sebrae/PR.

O coordenador apresentou o que é utilizado pelo ES. Sua apresentação consta no anexo.

**- Busca de parceria para incubação de Igs (exemplo da parceria com MAPA aos moldes do ES)**

Foi apresentado pelo Coordenador, o projeto de incubadora do Espírito Santo, cujo projeto incubado foi realizado pelo MAPA que destinou recursos para pagamento de consultorias. O Coordenador propôs que o fórum busque com as instituições de ensino essa parceria no Parana também.

12h Almoço Sebrae

13h Apresentação do projeto Porco Moura – Professor Marson UFPR apresentação em anexo e Bernardo Fadel representante dos criadores.

14h30 Apresentação INPI apresentação em anexo

15:30 Assuntos gerais e encerramento

Entre os participantes estava a doutoranda Eva Blaszczyk, que tem como objetivo fazer o doutorado cujo tema é Indicação geográfica.

Claudinei de Paula Castilho prefeito da cidade de Bituruna informou do desejo de ter uma IG de uva e vinho.

Odemir Campelo, do Sebrae/PR – Informou que está trabalhando um grupo de produtores de Morango na região de Pinhalão, Jaboti e Japira o estágio que se encontram é a formação de produtores.

Bernardo Fadel – representante dos criadores do Porco Moura – Informou que estão formalizando a associação dos Criadores do Porco Moura e que visitarão a associação dos criadores Caracu no mês de maio com o objetivo de conhecer as boas práticas da associação.

Daniele Volcov – esta trabalhando nos projetos Tutano e da Vinopar, comentou que terão vários projetos que promoverão as IGs do Paraná.

A Chef Vania do Restaurante Limoeiro – informou que vem trabalhando com a farinha do Litoral Paranaense e que está participando do projeto manipoeira - tucupi, com Sebrae/PR e PUC e vem utilizando em festivais os produtos das Igs como recentemente as balas de banana de Antonina, o objetivo é colocar os produtos em evidência – gosta de trazer o que é nosso.

Ana Leia M. Klosowski da Unicentro/UFPR é aluna do doutorado da UFPR fazendo tese esta na fase das entrevista temáticas, formulação de políticas públicas, movimento dos atores como acontece produto mel e própolis IG Ortigueira e IG oeste do Paraná...

Charles Ortiz Novisnki é Zootecnista, produziu uma pesquisa da raça porco moura – esta fomentando a associação.

Fernando Rebelato – Eng. De alimentos especialista em associativismo, foi contratado pelo Sebrae/PR para trabalhar com as 4 associações que estão se formando Litoral Paranaense de Barreado, Litoral do Paraná Farinha de mandioca, Antonina Balas de Banana e Morretes Cachaça, que serão proponentes das Igs.

Heliton informou e pede prioridade para o Trabalho de branding;

Mauricio Lafitte, falou da constituição do Forum de Indicação Geografica e Marcas Coletivas da Amazonia, como exemplo.

Marcos Aparecido Gonçalves sugere uma apresentação para os participantes do CEDRAF, reunião com secretário da Agricultura para apresentar o Forum como órgão representativo das IGS do PARANA, a reunião acontece a cada dois meses e tanto o Sebrae como o MAPA fazem parte do conselho.

Foi encerrada a reunião

Curitiba, 24 de abril de 2019.

Maria Isabel Rosa Guimaraes  
Secretária

Helinton Lugarini  
Coordenador